

8. Januar 2009

**Daihatsu legt in Deutschland um 1,4 Prozent zu
Zulassungsplus in schwierigem Marktumfeld**

In einem schwierigen Marktumfeld hat die Daihatsu Deutschland GmbH das Jahr 2008 mit einem Zulassungszuwachs abgeschlossen. Mit einem Plus von 1,4 Prozent auf 13.726 Pkw-Neuzulassungen von Januar bis Dezember 2008 gehört der japanische Kleinwagen- und Kompaktwagenspezialist zu den Gewinnern auf dem deutschen Automobilmarkt. Zudem ist Daihatsu neben Nissan, Subaru und Suzuki der einzige japanische Hersteller, der steigende Absatzzahlen melden kann. Der Marktanteil betrug 0,4 Prozent und erreichte damit das Niveau des Vorjahres.

„Den schwierigen Rahmenbedingungen konnten wir mit unserer modernen Modellpalette besonders sparsamer und kompakter Fahrzeuge erfolgreich trotzen“, bilanziert Matthias Heinz, Geschäftsführer der Daihatsu Deutschland GmbH, den Jahresverlauf 2008. „Wir haben die richtigen Fahrzeuge zur richtigen Zeit. Dies hat dafür gesorgt, dass uns die Krise weit weniger hart getroffen hat als manchen unserer Mitbewerber.“

Bestverkauftes Daihatsu-Modell der vergangenen zwölf Monate war der Sirion, der sich mit 6.154 Einheiten gegenüber dem Vorjahr noch einmal um 27,9 Prozent verbessern konnte. Dahinter folgen der Cuore mit 2.756 Neuzulassungen (plus 13,4 Prozent) und der wendige Allrader Terios mit 2.140 Einheiten (minus 14,7 Prozent). Einen Zuwachs verzeichnete auch der futuristische Minivan Materia mit einem Plus von 9,3 Prozent auf 1.523 Fahrzeuge.

PRESSE-INFORMATION

DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH

Nach einem äußerst erfolgreichen ersten Halbjahr 2008 hat Daihatsu allerdings im vierten Quartal auch die Kaufzurückhaltung auf dem deutschen Markt zu spüren bekommen. Im Dezember 2008 musste die japanische Qualitätsmarke mit 891 Neuzulassungen einen Rückgang gegenüber dem vergleichbaren Vorjahresmonat von 22,3 Prozent hinnehmen.

Für 2009 rechnet Daihatsu-Geschäftsführer Matthias Heinz daher zunächst mit einer anhaltend schwachen Nachfrage. „Wir stehen am Beginn eines schwierigen Autojahres, dessen Verlauf aus heutiger Sicht schwer einzuschätzen ist. Wir sind aber zuversichtlich, dass wir mit unseren Kernwerten Qualität, Effizienz und einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis unseren Fahrzeugabsatz 2009 erneut steigern können.“ Gefragt sei aber auch die Politik, so Heinz weiter: „Sie muss durch die schnelle Einführung einer CO₂-basierten Steuer und weitere Impulse Anreize zum Kauf besonders sparsamer Fahrzeuge geben.“

Über DAIHATSU:

Die DAIHATSU Motor Co., LTD., mit Sitz im japanischen Osaka wurde im Jahr 1907 zur Entwicklung und Produktion von Verbrennungsmotoren gegründet. Seit der Unterzeichnung eines Kooperationsvertrages mit Toyota im Jahr 1967 ist DAIHATSU das Herzstück des Konzerns im Kleinwagensegment. 2006 produzierte das Unternehmen über 1,3 Millionen Fahrzeuge. Weltweit wurden 952.500 Fahrzeuge unter der Marke DAIHATSU verkauft. Auf dem japanischen Markt ist das Unternehmen heute der fünftgrößte Automobilhersteller und hat im Geschäftsjahr 2006/2007 in Japan mit einem Marktanteil von über 30 Prozent die Marktführerschaft in der Klasse der Kleinwagen übernommen. DAIHATSU beschäftigt weltweit rund 11.900 Mitarbeiter und verfügt in 120 Ländern über Produktions-, Verkaufs- und Service-Standorte. Die deutschen Aktivitäten werden von der DAIHATSU Deutschland GmbH mit Sitz in Tönisvorst bei Krefeld gesteuert. In Deutschland verzeichnet das Unternehmen seit mehreren Jahren kontinuierliche Steigerungen der Neuzulassungen. Im Jahr 2006 ist die Zahl der Neuzulassungen gegenüber dem Vorjahr um 26,7 Prozent auf 13.120 Fahrzeuge

PRESSE-INFORMATION

DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH

gestiegen. Auch im Jahr 2007 setzte der japanische Hersteller trotz eines rückläufigen Gesamtmarktes seinen Wachstumskurs mit einem Plus von 3,1 Prozent auf 13.533 Einheiten fort. 2008 erreichte DAIHATSU in Deutschland mit 13.726 Neuzulassungen in einem äußerst schwierigen Marktumfeld einen erneuten Zuwachs von 1,4 Prozent.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

DAIHATSU Presse-Team

Tel.: 02151 / 705-111

Fax: 02151 / 705-149

Email: presse@daihatsu.de