

**Daihatsu startet durch und meldet Rekord-Februar**

6. März 2009

**Verdoppelung der Zulassungen im Vergleich zum Vorjahr**

Dank seiner zeitgemäßen Modellpalette und unterstützt durch die staatliche Umweltprämie meldet Daihatsu Deutschland für den Monat Februar Zulassungen auf Rekordniveau. Insgesamt wurden 2.320 Neuzulassungen der Marke beim Kraftfahrt-Bundesamt registriert. Im Vergleich zum Februar 2008 bedeutet dies mehr als eine Verdoppelung. Der Gesamtmarkt stieg im zweiten Monat des Jahres mit einem Plus von 21,5 Prozent zwar ebenfalls sehr kräftig, das für Daihatsu registrierte Wachstum von 109,2 Prozent bescherte dem japanischen Klein- und Kompakwagen-Spezialisten jedoch ein Marktanteilswachstum auf 0,8 Prozent.

Auch kumuliert liegt Daihatsu nach den ersten zwei Monaten des Jahres deutlich besser als der Gesamtmarkt. Während im Januar und Februar zusammen in Deutschland nur vier Prozent mehr Pkw zugelassen wurden als im Vorjahr, erreichte Daihatsu ein Plus von 41,7 Prozent. Exakt 3.022 neu zugelassene Fahrzeuge entsprechen einem Marktanteil von 0,6 Prozent. Zum Vergleich: Im gesamten Jahr 2008 lag der Marktanteil bei 0,4 Prozent.

„Natürlich sind wir speziell mit dem Februar-Ergebnis mehr als zufrieden“, kommentiert Matthias Heinz, Geschäftsführer der Daihatsu Deutschland GmbH, die neuen Zahlen. „Zwar hat uns die staatliche Umweltprämie sehr geholfen, jedoch zeigt das Ergebnis anderer Marken, dass man auch die richtigen Angebote haben muss, um von ihr tatsächlich zu profitieren. Auch für den März erwarten wir ein sehr gutes Neuzulassungsergebnis, da viele bestellte Fahrzeuge noch gar nicht ausgeliefert werden konnten.“

Auch das noch bis 31. März 2009 geltende Angebot „Tanken zum Nulltarif“ hat seinen Teil zum Erfolg der Marke in den ersten beiden Monaten des Jahres beigetragen. Bei Kauf und Zulassung eines Daihatsu Sirion erhalten Kunden eine Shell-Tankkarte mit einem Guthaben von 800 Euro.

**Über DAIHATSU:**

Die DAIHATSU Motor Co., LTD., mit Sitz im japanischen Osaka wurde im Jahr 1907 zur Entwicklung und Produktion von Verbrennungsmotoren gegründet. Seit der Unterzeichnung eines Kooperationsvertrages mit Toyota im Jahr 1967 ist DAIHATSU das Herzstück des Konzerns im Kleinwagensegment. 2006 produzierte das Unternehmen über 1,3 Millionen Fahrzeuge. Weltweit wurden 952.500 Fahrzeuge unter der Marke DAIHATSU verkauft. Auf dem japanischen Markt ist das Unternehmen heute der fünftgrößte Automobilhersteller und hat im Geschäftsjahr 2006/2007 in Japan mit einem Marktanteil von über 30 Prozent die Marktführerschaft in der Klasse der Kleinwagen übernommen. DAIHATSU beschäftigt weltweit rund 11.900 Mitarbeiter und verfügt in 120 Ländern über Produktions-, Verkaufs- und Service-Standorte. Die deutschen Aktivitäten werden von der DAIHATSU Deutschland GmbH mit Sitz in Tönisvorst bei Krefeld gesteuert. In Deutschland verzeichnet das Unternehmen seit mehreren Jahren kontinuierliche Steigerungen der Neuzulassungen. Im Jahr 2006 ist die Zahl der Neuzulassungen gegenüber dem Vorjahr um 26,7 Prozent auf 13.120 Fahrzeuge gestiegen. Auch im Jahr 2007 setzte der japanische Hersteller trotz eines rückläufigen Gesamtmarktes seinen Wachstumskurs mit einem Plus von 3,1 Prozent auf 13.533 Einheiten fort. 2008 erreichte DAIHATSU in Deutschland mit 13.726 Neuzulassungen in einem äußerst schwierigen Marktumfeld einen erneuten Zuwachs von 1,4 Prozent.

**Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:**

DAIHATSU Presse-Team  
Tel.: 02151 / 705-111  
Fax: 02151 / 705-149  
Email: [presse@daihatsu.de](mailto:presse@daihatsu.de)