

3. August 2009

**„Daihatsu Dankeschön“ bis Ende September verlängert
Shell-Tankkarte im Wert von 500 Euro für Sirion-Kunden**

Tönisvorst, 3. August 2009 Daihatsu hat seine Tankgutschein-Aktion verlängert. Die ursprünglich Ende Juli auslaufende Maßnahme wird nun bis zum 30. September 2009 gestreckt. Somit erhalten alle Käufer eines neuen Daihatsu Sirion noch zwei weitere Monate lang eine Shell-Tankkarte im Wert von 500 Euro.

Mit der Tankgutschein-Aktion bedankt sich der japanische Spezialist für Klein- und Kompaktwagen für sein hervorragendes Abschneiden bei der jährlichen Autofahrerstudie von J.D. Power. Daihatsu siegte bei der Kundenumfrage sowohl in der Markenwertung, als auch mit dem Sirion in der Fahrzeugkategorie „Kleinwagen“.

Wer angesichts steigender Unterhaltskosten seine Ausgaben reduzieren will, fährt mit einem Sirion goldrichtig. Mit einem Einstiegspreis von 11.490 Euro erfüllt der kleine Daihatsu die Ansprüche an ein erschwingliches Fahrzeug bei gleichzeitig hoher Wirtschaftlichkeit. Beispielsweise sind in der Basisversion mit dem sparsamen 1,0-Liter-Benziner (51 kW/70 PS) und einem Durchschnittsverbrauch von 5,0 Litern pro 100 Kilometern nicht nur die Kraftstoffkosten besonders gering, nach der am 1. Juli 2009 in Kraft getretenen Reform sinkt für den Sirion 1.0 auch die Steuerbelastung. Dank des niedrigen Emissionswertes von 118 g/km fällt der CO₂-abhängige Steuerbetrag bis einschließlich 2012 komplett weg. Der Fahrer eines Sirion 1.0 muss lediglich den Sockelbetrag von zwei Euro je angefangene 100 Kubikzentimeter Hubraum und damit insgesamt 20 Euro pro Jahr an das Finanzamt überweisen.

PRESSE-INFORMATION

DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH

Über DAIHATSU:

Die DAIHATSU Motor Co., LTD., mit Sitz im japanischen Osaka wurde im Jahr 1907 zur Entwicklung und Produktion von Verbrennungsmotoren gegründet. Seit der Unterzeichnung eines Kooperationsvertrages mit Toyota im Jahr 1967 ist DAIHATSU das Herzstück des Konzerns im Kleinwagensegment. 2006 produzierte das Unternehmen über 1,3 Millionen Fahrzeuge. Weltweit wurden 952.500 Fahrzeuge unter der Marke DAIHATSU verkauft. Auf dem japanischen Markt ist das Unternehmen heute der fünftgrößte Automobilhersteller und hat im Geschäftsjahr 2006/2007 in Japan mit einem Marktanteil von über 30 Prozent die Marktführerschaft in der Klasse der Kleinwagen übernommen. DAIHATSU beschäftigt weltweit rund 11.900 Mitarbeiter und verfügt in 120 Ländern über Produktions-, Verkaufs- und Service-Standorte. Die deutschen Aktivitäten werden von der DAIHATSU Deutschland GmbH mit Sitz in Tönisvorst bei Krefeld gesteuert. In Deutschland verzeichnet das Unternehmen seit mehreren Jahren kontinuierliche Steigerungen der Neuzulassungen. Im Jahr 2006 ist die Zahl der Neuzulassungen gegenüber dem Vorjahr um 26,7 Prozent auf 13.120 Fahrzeuge gestiegen. Auch im Jahr 2007 setzte der japanische Hersteller trotz eines rückläufigen Gesamtmarktes seinen Wachstumskurs mit einem Plus von 3,1 Prozent auf 13.533 Einheiten fort. 2008 erreichte DAIHATSU in Deutschland mit 13.726 Neuzulassungen in einem äußerst schwierigen Marktumfeld einen erneuten Zuwachs von 1,4 Prozent.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

DAIHATSU Presse-Team
Tel.: 02151 / 705-111
Fax: 02151 / 705-149
Email: presse@daihatsu.de