

DIE TATA GROUP

Die Tata Group ist der bekannteste Industriekonzern Indiens mit einem Erlös von \$ 29 Mrd. (2006/07), was rund 3,2 Prozent des indischen Bruttosozialproduktes entspricht. Dank seiner hohen ethischen Standards ist die Tata Group das am meisten geachtete Privatunternehmen Indiens. Die Erlöse im internationalen Geschäft beliefen sich im Geschäftsjahr 2006-07 auf \$ 10,8 Mrd., was einem Anteil von 38 Prozent am Gesamtergebnis der Group entspricht. Mit über 300.000 Mitarbeitern in 98 Betriebsgesellschaften ist die Tata Group der größte private Arbeitgeber Indiens.

Die ersten Jahre der Tata Group nach ihrer Gründung durch Jamsetji Tata in den 60er-Jahren des 19. Jahrhunderts waren geprägt von Nationalismus. Die Tata Group zeichnete für zahlreiche Pionierleistungen der indischen Industrie verantwortlich: darunter das erste privatwirtschaftlich betriebene Stahlwerk und Kraftwerk, die erste Luxushotelkette und die erste internationale Fluggesellschaft. Der Pioniergeist der Anfangsjahre lebt heute weiter in Unternehmen wie Tata Consultancy Services (TCS), dem heute größten Software- und Service-Unternehmen Asiens, und Tata Motors, das als erster Autohersteller in einem Entwicklungsland ein Auto völlig eigenständig entwickelt und gebaut hat.

Die Aktivitäten der Tata Group gliedern sich derzeit in sieben Geschäftsbereiche - Maschinenbau, Werkstoffe, Energie, Chemikalien, Konsumgüter, Dienstleistungen, sowie Kommunikations- und Informationssysteme. Die 28 Aktiengesellschaften der Group — darunter so bekannte Namen wie Tata Steel, Tata Consultancy Services, Tata Motors und Tata Tea — besitzen den höchsten kombinierten Börsenwert aller indischen Privatunternehmen mit 2,9 Millionen Aktionären. Mit Niederlassungen in 80 Ländern auf sechs Kontinenten exportiert die Tata Group Produkte und Dienstleistungen in 140 Länder weltweit.

Alle Unternehmen der Tata Group sind den fünf Grundwerten Integrität, Verständnis, Exzellenz, Einigkeit und Verantwortung verpflichtet. Diese seit den Gründertagen im Selbstverständnis der Tata Group verankerten Werte sind auch heute Leitschnur und Antrieb für das unternehmerische Handeln aller Konzerngesellschaften. Die Group und ihre Unternehmen halten seit jeher konsequent an den Prinzipien einer gelebten Geschäftsethik und der Verpflichtung zu unternehmerischer Sozialverantwortung fest. Diese Haltung hat der Group das Vertrauen von Millionen von Aktionären eingetragen, wie es nur bei ganz wenigen Wirtschaftsunternehmen weltweit der Fall ist.

Die Aktivitäten der Tata Group gewinnen einen zunehmend globalen Charakter. Tata Tea war das erste internationale Unternehmen Indiens im globalen Teegeschäft; Tata Steel ist einer der weltweit billigsten Stahlproduzenten und seit der Übernahme von Corus der sechstgrößte Stahlproduzent der Welt; Tata Chemicals ist der weltweit sechstgrößte Soda-Produzent; Titan zählt zu den sechs führenden Uhrenmarken der Welt, und Tata Motors gehört weltweit zu den Top 5 unter den Nutzfahrzeugherstellern. Die Tata Group konzentriert sich verstärkt auf neue Technologien, und ist Indiens führendes Unternehmen in der Informationstechnologie und im Kommunikationssektor. Daneben ist die Tata Group der landesweit größte Anbieter von Software-Dienstleistungen, einer der größten privaten Telekommunikationsanbieter und der landesweit größte Service Provider im internationalen Telefonverkehr und bei Internetanschlüssen.

Die Marke Tata genießt als eine der größten heimischen Marken das höchste Ansehen in Indien. Zum Markenportfolio der Tata Group gehören zahlreiche national und international bekannte Produkt- und Dienstleistungsmarken, darunter Tata Indica, Tata Indigo, Indigo Marina, Tata Ace, Tata Magic, Tata Winger, Tata Safari, Tata Indicom, Taj Hotels Resorts and Palaces, Ginger, Tata Tea, Tetley, Tata Salt, Tata Steelium, Tata Shaktee, Tata Tiscon, Tata Bearings, Titan, Tanishq, Voltas, Westside, Star India Bazaar, Landmark und Croma.

INFORMATION

Die Tata Group war stets bestrebt, die Gesellschaft, für die sie arbeitet, an ihrem wirtschaftlichen Erfolg teilhaben zu lassen. Deshalb sind zwei Drittel des Vermögens von Tata Sons, der Holdinggesellschaft der Tata Group, im Besitz von gemeinnützigen Stiftungen, aus denen zahlreiche nationale Institutionen in Wissenschaft und Technologie, medizinischer Forschung, Sozialforschung und den darstellenden Künsten hervorgegangen sind. Aus dem Stiftungsvermögen werden darüber hinaus diverse Nichtregierungsorganisationen in den Bereichen Erziehung, Gesundheitsfürsorge und Entwicklungshilfe sowie einzelne Bedürftige finanziell unterstützt. Dank der Verbindung von ethischen Werten mit Geschäftssinn, von Globalisierung mit nationalen Interessen und von angestammten mit neu entstehenden Geschäftsfeldern befindet sich die Tata Group heute auf dem Weg zur größten und angesehensten globalen Marke Indiens, mit festem Blick auf ihr langfristiges Ziel, die Lebensqualität seiner Anspruchsgruppen zu verbessern.