

7. August 2009

Wendiger Stadtroader im neuen Gewand Daihatsu schickt New Terios ins Rennen

Tönisvorst, 7. August 2009 Nach seinem Debüt auf der Auto Mobil International im Frühjahr 2009 schickt Daihatsu den New Terios mit einer Reihe gezielter Verbesserungen ins Rennen um die Käufergunst. Die Modifikationen am kompakten Sport Utility Vehicle betreffen das Außen- und das Innenraumdesign, Optimierungen am Antrieb sowie neue Komfortfeatures. Der wendige Stadtroader mit den kompakten Außenmaßen und echten Offroad-Talenten kann in zwei Ausstattungslinien sowie mit Heck- oder Allradantrieb zum Einstiegspreis ab 16.490 Euro bei allen Daihatsu-Händlern bestellt werden.

Der mit 4,10 Metern Länge einzig wahre Kompakt-SUV erhielt für seine zweite Lebenshälfte neue Front- und Heckstoßfänger, ein neues Kühlergrill-Design, neu gestaltete 16-Zoll-Leichtmetallfelgen und optisch ansprechende Rückleuchteinheiten aus Klarglas. Den insgesamt reiferen Gesamteindruck runden eine modifizierte Instrumententafel in neuen Farben sowie ein neu gestaltetes Lenkrad im Innenraum ab.

Weitreichende technische Verbesserungen führen beim New Terios zu bemerkenswert niedrigen CO₂-Werten. Eine aerodynamisch verfeinerte Karosserie, die serienmäßige elektrische Servolenkung und reduzierte mechanische Reibwerte am Antriebsstrang drücken den Kraftstoffverbrauch des lebhaften 1,5-Liter-Benziners je nach Variante um bis zu 0,8 Liter auf 100 Kilometer. In seiner Einstiegsversion mit Hinterradantrieb und manuellem Fünfganggetriebe weist der moderne Stadtroader bei

PRESSE-INFORMATION

DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH

einem Durchschnittsverbrauch von 7,2 Litern auf 100 Kilometer damit einen CO₂-Ausstoß von nur 169 g/km auf – sieben Gramm CO₂ pro Kilometer weniger als bisher.

Der kompakte Viertürer verfügt bereits in seiner Basisversion über viele Komfortfeatures wie zum Beispiel elektrische Fensterheber vorn und hinten, eine Klimaanlage, elektrisch einstellbare Außenspiegel sowie eine CD-Audioanlage. Neu ist der integrierte AUX-Anschluss für portable MP3-Geräte. Optional erhältlich sind darüber hinaus weitere Annehmlichkeiten wie beispielsweise ein Multiinformations-Display, ein Lederlenkrad, Sitzheizung auf den vorderen Plätzen oder eine Klimaautomatik.

ABS mit elektronischer Bremskraftverteilung EBD sowie Fahrer- und Beifahrerairbags sind bereits ab Werk an Bord. Höhenverstellbare Sicherheitsgurte mit Gurtstraffer und Gurtkraftbegrenzer vorn, eine Anschnallerinnerung sowie ISOFIX-Kindersitzbefestigungen zählen zum Standardsicherheitspaket aller New Terios-Versionen. Eine elektronische Stabilitätskontrolle VSC (Vehicle Stability Control) und eine Antriebsschlupfregelung TRC (Traction Control) sind bei den 4WD-Varianten serienmäßig.

Der New Terios ist darüber hinaus auch als Sondermodell „Pirsch“ – mit einer Anhängenzugvorrichtung inkl. Elektroniksatz, Gummifußmatten, Hundegitter, Laderaumwanne und mit einer Perleffektlackierung erhältlich.

Über DAIHATSU:

Die DAIHATSU Motor Co., LTD., mit Sitz im japanischen Osaka wurde im Jahr 1907 zur Entwicklung und Produktion von Verbrennungsmotoren gegründet. Seit der Unterzeichnung eines Kooperationsvertrages mit Toyota im Jahr 1967 ist DAIHATSU das Herzstück des Konzerns im Kleinwagensegment. 2006 produzierte das Unternehmen über 1,3 Millionen Fahrzeuge. Weltweit

PRESSE-INFORMATION

DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH

wurden 952.500 Fahrzeuge unter der Marke DAIHATSU verkauft. Auf dem japanischen Markt ist das Unternehmen heute der fünftgrößte Automobilhersteller und hat im Geschäftsjahr 2006/2007 in Japan mit einem Marktanteil von über 30 Prozent die Marktführerschaft in der Klasse der Kleinwagen übernommen. DAIHATSU beschäftigt weltweit rund 11.900 Mitarbeiter und verfügt in 120 Ländern über Produktions-, Verkaufs- und Service-Standorte. Die deutschen Aktivitäten werden von der DAIHATSU Deutschland GmbH mit Sitz in Tönisvorst bei Krefeld gesteuert. In Deutschland verzeichnet das Unternehmen seit mehreren Jahren kontinuierliche Steigerungen der Neuzulassungen. Im Jahr 2006 ist die Zahl der Neuzulassungen gegenüber dem Vorjahr um 26,7 Prozent auf 13.120 Fahrzeuge gestiegen. Auch im Jahr 2007 setzte der japanische Hersteller trotz eines rückläufigen Gesamtmarktes seinen Wachstumskurs mit einem Plus von 3,1 Prozent auf 13.533 Einheiten fort. 2008 erreichte DAIHATSU in Deutschland mit 13.726 Neuzulassungen in einem äußerst schwierigen Marktumfeld einen erneuten Zuwachs von 1,4 Prozent.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

DAIHATSU Presse-Team
Tel.: 02151 / 705-111
Fax: 02151 / 705-149
Email: presse@daihatsu.de