

20. August 2009

VCD Auto-Umweltliste 2009/2010

Daihatsu Cuore zum 14. Mal in Folge unter den Top Ten

Tönisvorst, 20.08.2009 Der Daihatsu Cuore gehört zum 14. Mal in Folge zu den Top Ten der umweltfreundlichsten Autos Deutschlands. Bei der vom Verkehrsclub Deutschland (VCD) einmal im Jahr erstellten Umweltrangliste belegt der sparsame Kleinwagen in diesem Jahr den neunten Platz.

Der Daihatsu Cuore zählt in Anschaffung, Unterhalt und Umweltbilanz zu den attraktivsten Kleinwagen auf dem deutschen Markt. Der fünftürige Kleinwagen wird von einem 1,0-Liter-Benzinmotor mit einer Leistung von 50 kW/71 PS angetrieben. Der Durchschnittsverbrauch des Triebwerks beträgt 4,4 Liter je 100 Kilometer. Das entspricht einem CO₂-Ausstoß von 104 Gramm je Kilometer. Schon in der ab 10.490 Euro erhältlichen Grundversion des Cuore sind u.a. Servolenkung, höhenverstellbares Lenkrad, Zentralverriegelung, CD-Radio und eine Klimaanlage enthalten.

Der VCD veröffentlicht seit 1989 jährlich die Auto-Umweltliste. Dabei werden der am CO₂-Ausstoß gemessene Kraftstoffverbrauch, das Geräuschniveau sowie die Belastung der Natur und der Gesundheit durch Schadstoffemissionen berücksichtigt. Für eine Platzierung unter den ersten Zehn der umweltfreundlichsten Fahrzeuge müssen in allen Kategorien Bestwerte erzielt werden.

Über DAIHATSU:

Die DAIHATSU Motor Co., LTD., mit Sitz im japanischen Osaka wurde im Jahr 1907 zur Entwicklung und Produktion von Verbrennungsmotoren gegründet. Seit der Unterzeichnung eines

PRESSE-INFORMATION

DAIHATSU DEUTSCHLAND GMBH

Kooperationsvertrages mit Toyota im Jahr 1967 ist DAIHATSU das Herzstück des Konzerns im Kleinwagensegment. 2006 produzierte das Unternehmen über 1,3 Millionen Fahrzeuge. Weltweit wurden 952.500 Fahrzeuge unter der Marke DAIHATSU verkauft. Auf dem japanischen Markt ist das Unternehmen heute der fünftgrößte Automobilhersteller und hat im Geschäftsjahr 2006/2007 in Japan mit einem Marktanteil von über 30 Prozent die Marktführerschaft in der Klasse der Kleinwagen übernommen. DAIHATSU beschäftigt weltweit rund 11.900 Mitarbeiter und verfügt in 120 Ländern über Produktions-, Verkaufs- und Service-Standorte. Die deutschen Aktivitäten werden von der DAIHATSU Deutschland GmbH mit Sitz in Tönisvorst bei Krefeld gesteuert. In Deutschland verzeichnet das Unternehmen seit mehreren Jahren kontinuierliche Steigerungen der Neuzulassungen. Im Jahr 2006 ist die Zahl der Neuzulassungen gegenüber dem Vorjahr um 26,7 Prozent auf 13.120 Fahrzeuge gestiegen. Auch im Jahr 2007 setzte der japanische Hersteller trotz eines rückläufigen Gesamtmarktes seinen Wachstumskurs mit einem Plus von 3,1 Prozent auf 13.533 Einheiten fort. 2008 erreichte DAIHATSU in Deutschland mit 13.726 Neuzulassungen in einem äußerst schwierigen Marktumfeld einen erneuten Zuwachs von 1,4 Prozent.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

DAIHATSU Presse-Team
Tel.: 02151 / 705-111
Fax: 02151 / 705-149
Email: presse@daihatsu.de